

LAPORAN EVALUASI

C.1.3. TINGKAT PEMAHAMAN VISI KEILMUAN PROGRAM STUDI



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul** : Laporan Evaluasi Tingkat Pemahaman Visi Keilmuan Program Studi
2. **Pelaksana Gugus Mutu Prodi**
 - a. Nama Lengkap : Dr. Dewi Kusuma Wardani, SE., S.Psi., M.Sc., Ak., CA., CRM., BKP., ACPA
 - b. NIP : 19830412 200501 2002
 - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
 - d. Program Studi : Akuntansi
 - e. Fakultas : Ekonomi
 - f. HP : 0274 557455
 - g. Alamat email : d3wikusuma@gmail.com
3. **Tempat Kegiatan** : Prodi Akuntansi
4. **Waktu Kegiatan** : Bulan Maret 2023

Yogyakarta, 14 Maret 2023

GMP Prodi Akuntansi

Dr. Dewi Kusuma Wardani, SE., S.Psi.,
M.Sc., Ak., CA, CRM, BKP, ACP

NIP. 19830412 200501 2 002



NIDN 0504047301

KATA PENGANTAR

Laporan Evaluasi Tingkat Pemahaman Visi Keilmuan Program Studi Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, perlu dibuat, dalam rangka membantu Prodi untuk meningkatkan pemahaman Pemahaman Visi Keilmuan Program Studi yang dimiliki institusi. Selain dari itu, evaluasi ini juga ditujukan untuk memudahkan Prodi dalam rangka pencapaian Visi Keilmuan Program Studi. Pencapaian Visi Keilmuan Program Studi selanjutnya dirumuskan dalam bentuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) di tingkat Prodi sehingga visi dapat terwujud.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	4
A. LATAR BELAKANG	5
B. TUJUAN	5
C. DASAR HUKUM	5
D. RUANG LINGKUP	6
E. WAKTU PELAKSANAAN	6
F. METODOLOGI PENELITIAN	6
G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN	6
H. SIMPULAN DAN RENCANA TINDAK LANJUT	8
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

A. LATAR BELAKANG

Prodi Akuntansi adalah bagian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, yang mengelola Program Strata 1 atau Sarjana di bidang Akuntansi. Saat ini Prodi Akuntansi memiliki status akreditasi A. Sebagai Prodi yang memiliki nilai akreditasi A, maka Prodi Akuntansi senantiasa berupaya mempertahankan nilai capaian akreditasinya. Upaya mempertahankan nilai akreditasi yang senantiasa dilakukan oleh Prodi adalah dengan selalu meningkatkan fasilitas dan pelayanan kepada civitas akademika. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan yaitu dengan melibatkan saran, masukan dan pendapat dari civitas akademika, melalui angket penilaian atau kuesioner mengenai pemahaman Visi Keilmuan Program Studi.

Angket penilaian pemahaman Visi Keilmuan Program Studi, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing-masing Prodi di lingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Hingga saat ini, metode penilaian dalam bentuk angket/ kuesioner dirasa sangat efektif dan mudah pelaksanaannya. Dalam rangka menjaga kualitas pelayanan terhadap civitas akademika, Prodi Akuntansi menganggap perlu untuk memahami apa yang diharapkan melalui pemahaman Visi Keilmuan Program Studi, dengan melihat skor penilaian terhadap tingkat pemahaman Visi Misi, serta melihat saran yang diberikan, dengan tidak keluar dari aturan yang ada serta mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Untuk mengukur tingkat pemahaman Visi Keilmuan Program Studi di lingkungan Prodi Akuntansi, maka dirasa perlu dilakukan penelitian dengan melibatkan Dosen, Tenaga Akademik dan Mahasiswa (Civitas Akademika) sebagai responden.

B. TUJUAN

Penelitian ini ditujukan untuk:

1. Mengetahui sejauh mana efektifitas pemahaman Visi Keilmuan Program Studi di lingkungan Prodi Akuntansi FE UST.
2. Memberikan informasi bagi Prodi Akuntansi FE UST secara akurat mengenai pemahaman Visi Keilmuan Program Studi.
3. Membantu Prodi Akuntansi FE UST dalam mengambil kebijakan terkait dengan pemahaman Visi Keilmuan Program Studi.

C. DASAR HUKUM

1. Dasar Hukum penelitian ini adalah :

2. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sisdiknas Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
3. Statuta Universitas

D. RUANG LINGKUP

Laporan evaluasi pemahaman Visi Keilmuan Program Studi ini berlaku sebagai dasar menetapkan kebijakan CPL Prodi Akuntansi FE UST.

E. WAKTU PELAKSANAAN

Penelitian mengenai pemahaman Visi Keilmuan Program Studi pada Prodi Akuntansi FE UST dilakukan pada bulan Maret 2023.

F. METODOLOGI PENELITIAN

Evaluasi pemahaman Visi Misi di lingkungan Prodi Akuntansi FE UST menggunakan metode penilaian melalui angket. Metode olah data menggunakan analisis deskriptif. Analisis deskriptif adalah gambaran tentang distribusi jawaban responden baik secara absolut maupun persentase. Selain itu penelitian ini juga dapat memberikan informasi tentang mean, dan modus jawaban responden. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui tingkat jawaban terbanyak oleh responden apakah diatas rata atau dibawah rata-rata.

Penentuan kategori dari masing-masing dimensi secara keseluruhan untuk semua item digunakan rumus sebagai berikut:

1. 1 : Sangat Tidak Baik
2. 2 : Tidak Baik
3. 3 : Cukup Baik
4. 4 : Baik
5. 5 : Sangat Baik

G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pemahaman Visi Prodi

Item	N	Skor					Mean	Keterangan
		1	2	3	4	5		
Apakah saudara memahami bahwa bahwa kurikulum yang dirancang mendukung ketercapaian visi keilmuan program studi	538	3	33	388	114	-	3	Cukup Baik
Apakah saudara memahami bahwa kerealistikan visi keilmuan program studi didukung dengan finansial yang memadai	538	2	40	375	121	-	3	Cukup Baik
Apakah saudara memahami bahwa kerealistikan visi keilmuan program studi didukung dengan prasarana yang memadai	538	2	35	383	118	-	3	Cukup Baik
Apakah saudara memahami bahwa kerealistikan visi keilmuan program studi	538	3	28	384	123	-	3	Cukup Baik

Item	N	Skor					Mean	Keterangan
		1	2	3	4	5		
didukung dengan sarana yang memadai								
Apakah saudara memahami bahwa kerealistikan visi keilmuan program studi didukung dengan sumber daya manusia yang memadai	538	3	34	372	129	-	3	Cukup Baik
Apakah saudara memahami bahwa kerealistikan visi keilmuan program studi didukung oleh kemitraan yang memadai	538	2	38	384	114	-	3	Cukup Baik
Apakah saudara memahami bahwa kerealistikan visi keilmuan program studi saudara telah didukung dengan kerjasama yang memadai	538	2	32	388	116	-	3	Cukup Baik
Apakah saudara memahami bahwa strategi pencapaian visi keilmuan yang ditetapkan memuat indikator dan target capaian yang jelas	538	2	27	394	115	-	3	Cukup Baik
Apakah saudara memahami bahwa visi keilmuan program studi didukung dengan tujuan program studi	538	3	29	387	119	-	3	Cukup Baik
Apakah saudara memahami bahwa visi keilmuan program studi mencirikan kekhasan prodi	538	2	31	383	122	-	3	Cukup Baik
Apakah saudara memahami bahwa visi keilmuan program studi sangat futuristik/berwawasan masa depan	538	2	32	384	120	-		Cukup Baik
Apakah saudara memahami bahwa visi keilmuan program studi telah didukung dengan strategi pencapaian yang jelas	538	2	27	395	114	-		Cukup Baik
Apakah saudara memahami bahwa visi keilmuan program studi telah memerhatikan arah perkembangan dan kondisi bidang ilmu yang ditekuni	538	2	34	382	120	-		Cukup Baik
Apakah saudara memahami bahwa visi keilmuan program studi telah selaras dengan VMTS fakultas/direktorat	538	3	32	390	120	-		Cukup Baik
Apakah saudara memahami peran saudara dalam ikut serta mewujudkan capaian visi keilmuan program studi	538	3	24	394	117	-		Cukup Baik

2. Jawaban dari pertanyaan: “Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi fakultas/direktorat di lingkungan kerja?”

- a. Pernah
- b. Belum pernah

3. Jawaban dari pertanyaan: “Dari manakah saudara mengetahui visi misi dan tujuan fakultas/direktorat (brosur, website, baner, atau yang lain)?”

- a. Website
- b. Brosur

4. Saran dari Responden

- a. Menyelenggarakan sosialisasi mengenai Visi Keilmuan Program Studi.
- b. Lebih banyak lagi mengikutsertakan dan memberikan dukungan kepada dosen untuk mengikuti sertifikasi sesuai bidang studi
- c. Meningkatkan kerjasama antara pamong untuk melaksanakan tridharma PT, antar pamong saling support dan memotivasi dan serta meningkatkan kemitraan dengan DUDI utamanya untuk mengembangkan prodi
- d. Kerjasama baik dosen, karyawan dan mahasiswa untuk visi misi program studi yang sukses

H. SIMPULAN DAN RENCANA TINDAK LANJUT

Sebaiknya program studi melakukan sosialisasi visi misi melalui media website dan leaflet PMB karena strategi tersebut efektif. Meskipun lebih dari setengah responden belum pernah mengikuti sosialisasi visi misi, namun ada yang telah mengetahui visi misi. Hal ini menunjukkan bahwa media sosialisasi website dan brosur efektif. Prodi memiliki rencana tindak lanjut untuk me